Análisis de Requerimientos.

Clases necesarias para desarrollar el sistema propuesto:

* Clase Clientes
* Clase Vehículos
* Clase Servicios
* Clase Citas
* Clase Mecánicos

Atributos Necesarios:

Clase Clientes: Son necesarios los siguientes atributos para poder registrar y guardar la información de los clientes en una base de datos que nos va a permitir manejar la información y va a ser única para cada cliente, nos va a permitir consultar, editar, agregar y eliminar la información de cada cliente.

* Tipo string: nombre, cédula, correo electrónico, genero, dirección, teléfono.
* Tipo Int: edad, código cliente.
* Tipo Bool: morosidad.
* Tipo Date: fecha de nacimiento.

Clase Vehículos: Son necesarios los siguientes atributos para gestionar la información del vehículo de cada cliente, nos permite relacionar al cliente y al vehículo de su propiedad teniendo de esta forma información detallada de cada vehículo adicional a la información del propietario.

* Tipo String: marca, modelo, cilindraje, color, tracción, transmisión, tipo, propietario, combustible, matricula
* Tipo Int: peso, cantidad de puertas.
* Tipo Float: velocidad

Clase Servicios: Los siguientes atributos son necesarios para definir y organizar los servicios que se ofrecen, se le asigna un código único a cada servicio, una descripción, un precio, un mecánico responsable a cargo, una disponibilidad a cada servicio, lo que nos permite llevar un mejor control de los trabajos realizados y relacionar un servicio con un mecánico, un cliente y un vehículo además de ir generando un historial de cada cliente y los trabajos que ha realizado a su vehículo.

* Tipo String: responsable a cargo.
* Tipo Int: código de servicio o especialidad.
* Tipo Float: precio
* Bool: disponibilidad.

Clase Citas: Serán necesarios los siguientes atributos con el fin de ofrecer un mejor servicio de citas, comprobando la disponibilidad, asignando un número de cita a cada cliente y mecánico responsable, lo que nos permite aprovechar y organizar mejor el tiempo, adicional se puede agendar citas para el futuro, cancelar y reprogramar citas de acuerdo con la disponibilidad del taller y del cliente, gestionando mejor el tiempo tanto del taller como del cliente.

* Tipo Date: fecha
* Time: hora
* Int: número de cita, código de cita.
* Bool: confirmación
* String: responsable a cargo, vehículo, propietario, servicio

Clase Mecánicos: Son necesarios los siguientes atributos para tener registrados los empleados del taller, cada empleado tiene un código con el que se lleva control de los horarios, servicios que brinda en el taller, especialidad o departamento al que pertenece además de tener la información personal de cada empleado para llevar los controles correspondientes que toda empresa tiene con los empleados como salarios, vacaciones, aguinaldo, entre otros.

* Tipo String: nombre, cedula, correo electrónico, dirección, genero, teléfono
* Tipo Int: edad, código de empleado
* Tipo Float: salario.
* Tipo Date: fecha de nacimiento

Métodos de cada clase:

Clientes: registrar cliente, modificar o actualizar cliente, borrar cliente, consultar cliente.

Vehículos: registrar vehículo, modificar información, borrar información, consultar información.

Servicios: consultar precio, consultar servicios que se brindan y descripción de cada uno, consultar responsable de cada servicio.

Citas: consultar disponibilidad, reservar cita, cancelar cita, reprogramar cita.

Mecánicos: registrar empleado, modificar o actualizar, borrar empleado, consultar información, calcular salario.

Diseño de la Pantalla

Trabajare en la parte de Gestión de Servicios, se creará una pantalla que permita a los clientes consultar los servicios que se ofrecen en el taller con el objetivo de que puedan conocer los servicios que se brindan además de información de cada uno de los servicios como el costo, considero que esta parte es importante ya que a uno como cliente le gusta saber con exactitud el precio que le van a cobrar y considero que es importante trabajar primero en mostrar esta información antes que en otras áreas debido a que si los precios son razonables y cautivan al cliente muy probablemente se quieran registrar a la página del taller, veo un poco ilógico primero tener que suscribirse o registrarse en una página para poder ver precios y demás información relevante, es mejor mostrar los servicios que se ofrecen y el costo de cada uno desde un inicio, con información clara y prescisa.